

## โครงการพิเศษ

### หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก

#### หลักการและเหตุผล

เนื่องจากอุตสาหกรรมค้าปลีก เป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย การเพิ่มขึ้นของธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทยทำให้ความต้องการกำลังคนที่มีทักษะเฉพาะด้าน ผู้ชำนาญการด้านวิชาชีพค้าปลีก ผู้บริหารค้าปลีก ดังนั้นมหาวิทยาลัยซึ่งมีบทบาทในการจัดการศึกษาในวิชาการ และวิชาชีพชั้นสูง จึงมีความประสงค์จะเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก และเนื่องจาก บริษัท เช่น ทรูสตีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด ต้องการบุคลากรที่มีความชำนาญด้านการค้าปลีกเพื่อรองรับการเจริญเติบโตของบริษัท มหาวิทยาลัยและบริษัทได้ตระหนักว่าธุรกิจค้าปลีกมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ จึงได้มีข้อตกลงร่วมกันในการจัดการศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ ความชำนาญด้าน การจัดการ การค้าปลีก เพื่อรองรับกับสภาพการเจริญเติบโตของประเทศ
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีจริยธรรมที่จะดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
3. เพื่อให้บัณฑิตสามารถนำความรู้ ความสามารถไปพัฒนางานด้านการจัดการ การค้าปลีกในระดับนานาชาติ

#### กำหนดการเปิดสอน

เปิดสอนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2551 เป็นต้นไป

#### กลุ่มเป้าหมาย

เป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า โดยเปิดรับนักศึกษา ปี การศึกษาละ 40 คน

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. บัณฑิตมีคุณภาพ มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ ความชำนาญด้าน การจัดการธุรกิจ ค้าปลีก เพื่อรองรับกับสภาพการเจริญเติบโตของประเทศ
2. บัณฑิตที่มีจริยธรรมที่จะดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
3. บัณฑิตสามารถนำความรู้ ความสามารถไปพัฒนางานด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีกใน ระดับนานาชาติ

### งบประมาณ

เก็บจากค่าธรรมเนียมการศึกษา ภาคเรียนละ 12,000 บาท/คน

### หน่วยงานที่รับผิดชอบ

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก